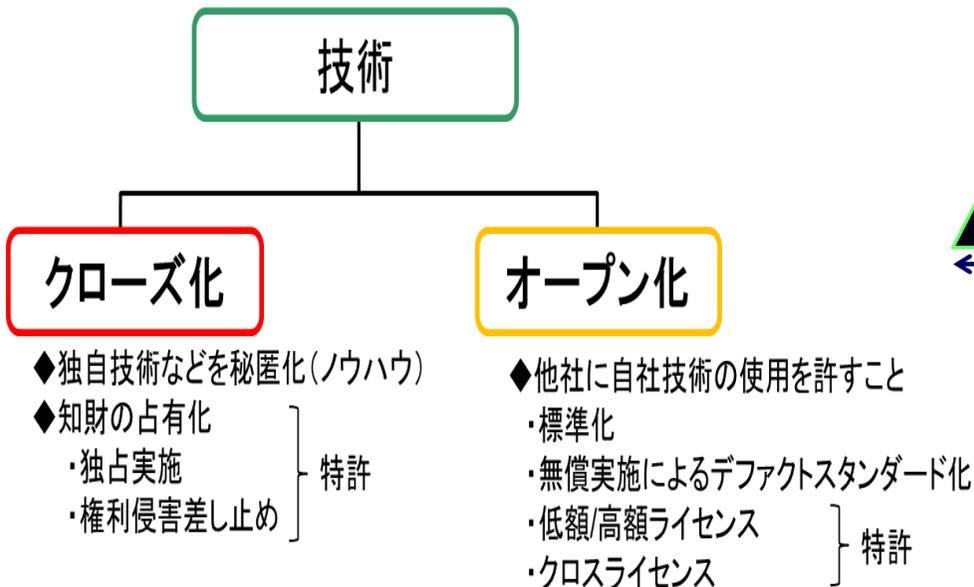


■ 技術などを秘匿または特許権などの独占的排他権を実施するクローズ・モデルの知財戦略に加え、他社に公開またはライセンスを行うオープン・モデルの知財戦略を取り入れ、自社利益拡大のための戦略的な選択を行うことが重要。



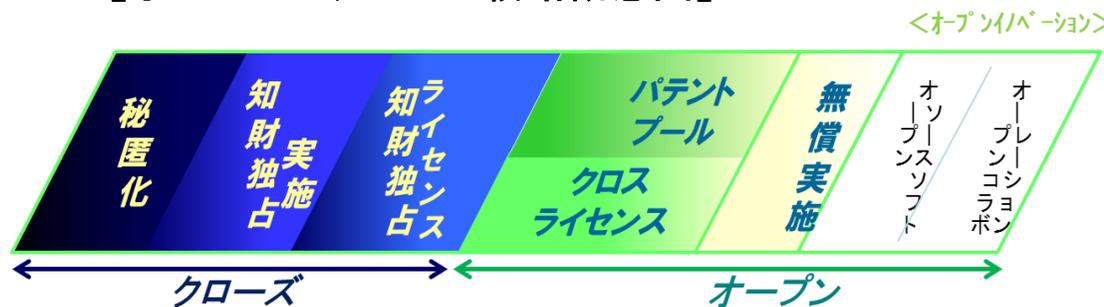
オープン&クローズ戦略や営業秘密管理など総合的な知的財産の保護・活用戦略の推進が必要

【オープン&クローズ戦略の基本フレーム】



(出典) 2013年版ものづくり白書(経済産業省)をもとに特許庁作成

【オープン&クローズ戦略概念図】



(出典) 知財本部「知的財産政策ビジョン」

【欧米企業のオープン&クローズ戦略事例】

	アップル (米)	インテル (米)	ポッシュ (独)
オープン / 標準化領域	スマートフォン端末の製造工程をEMS企業に開示 (オープン化)	PC 周辺機器 (マザーボード) の製造技術をアジア企業に開示 (オープン化)	自動車 ECU 基本ソフトウェア「Autosar」の標準化を主導 (標準化)
クローズ領域	デザイン (意匠権) タッチパネル技術 (特許・他社にライセンスせず)	MPU (ブラックボックス化)	アプリケーション開発の制御パラメータ (ブラックボックス化)

(出典) 2013年版ものづくり白書(経済産業省)